

#HeyItalia

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

1. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso a premi è denominato “#HeyItalia” (di seguito il “Concorso”).

2. CHI PROMUOVE IL CONCORSO

La società promotrice del Concorso è: Mercedes-Benz Italia S.p.A. Società Unipersonale (di seguito “Promotore”) – Via Giulio Vincenzo Bona 110 – 00156 Roma – C.F. e P.IVA 06325761002

Il soggetto delegato dal Promotore è: Soluzioni di Marketing S.r.l. - Via Ariberto 24 – 20123 Milano (MI) – P.I. e C.F. 12079020157 (di seguito “Delegato”)

3. QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

La durata del Concorso va dal 16/08/2019 al 15/09/2019

4. IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino

5. CHI PUO' PARTECIPARE

Il Concorso è rivolto a consumatori finali, residenti e/o domiciliati sul territorio italiano, maggiorenni e muniti di patente di guida in corso di validità (ad esclusione dei consumatori in possesso di patente di guida ma considerati neopatentati). Non possono partecipare al Concorso i dipendenti del Promotore e del Delegato.

6. QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso si prefigge lo scopo di diffondere la conoscenza dei brand e dei prodotti commercializzati dal Promotore.

7. COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente Regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali saranno resi noti tramite il sito <https://www.mercedes-benz.it/passengercars/the-brand/mercedes-benz-events/eventi/hey-italia.html>, la pagina Instagram del Promotore e i principali social network.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente Regolamento e il Promotore si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

8. COME PARTECIPARE

Obiettivo del Concorso è quello di individuare e condividere un “**secret place**” italiano, vale a dire un panorama, un luogo unico o uno scorcio a cui si è particolarmente legati o che sia in grado di stimolare emozioni e sensazioni che meritano di essere condivise.

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno:

- **registrarsi** al sito <https://www.mercedes-benz.it/passengercars/the-brand/mercedes-benz-events/eventi/hey-italia.html> (di seguito “Sito”), compilando i campi indicati come obbligatori nell’apposito modulo di registrazione;
- **fornire** i consensi privacy richiesti e l’accettazione della liberatoria per l’utilizzo del Contributo Creativo – come in seguito definito - seguendo le istruzioni riportate a schermo.
- **caricare**, una volta ultimata la registrazione, una o più immagini (fino a un massimo di 5 Contributi Creativi) in grado di rappresentare un loro **secret place italiano** (di seguito “Contributi Creativi” e al singolare “Contributo Creativo”).

I consumatori che avranno correttamente completato gli adempimenti di cui sopra – fermo restando quanto detto in seguito - saranno considerati partecipanti al Concorso (di seguito “Partecipanti” e singolarmente “Partecipante”) e potranno scegliere con che modalità caricare i Contributi Creativi tra le due seguenti modalità di seguito indicate:

- a) caricarli direttamente sul Sito, attraverso l’apposita interfaccia;
- b) caricarli sotto forma di Post sul proprio profilo Instagram (necessariamente impostato come account pubblico e non privato), inserendo nella didascalia l’hashtag #HeyItalia e la mention “@mercedesbenzitalia”.

Nell’ipotesi di cui alla suddetta lettera b) ai Partecipanti sarà richiesto di inserire, quale dato obbligatorio ai fini della registrazione sul Sito, anche il nickname del proprio account Instagram. Inoltre, saranno ritenuti validi solamente quei Contributi Creativi pubblicati sul profilo Instagram del Partecipante durante il periodo di validità del Concorso, ossia nel periodo indicato all’art. 3 del Regolamento.

I vincoli tecnici sul caricamento dei Contributi Creativi (peso in kb, formato, estensione) verranno visualizzati sul Sito e saranno sempre disponibili al momento del caricamento.

I Partecipanti, durante la durata del Concorso, potranno caricare i Contributi Creativi una sola volta, fermo restando la possibilità di caricare fino a 5 Contributi Creativi al momento del caricamento stesso. Eventuali registrazioni e partecipazioni successive alla prima che siano riconducibili a un Partecipante già registrato saranno pertanto annullate.

9. INFORMAZIONI SUL CARICAMENTO DEI CONTRIBUTI CREATIVI

Il Promotore non ammetterà al Concorso Contributi Creativi che:

- non siano coerenti con le finalità del Concorso;
- riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti;
- siano copiati, in toto o in parte da altre opere esistenti o non siano palesemente in violazione di diritti di copyright di terzi;
- offendano il comune senso del pudore;
- presentino immagini cruente o tali da turbare il pubblico che accederà al Sito;
- abbiano contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc..), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio sotto il profilo, meramente esemplificativo non esaustivo, della razza, religione, handicap, orientamento sessuale ecc;
- siano pubblicati su profili Instagram con impostazione privata e pertanto non visibili pubblicamente, sia durante l'intera durata del Concorso (di cui al precedente art. 3) sia successivamente alla scadenza dello stesso fino alla data di riunione della giuria (come indicato nel successivo art. 10);
- siano stati pubblicati sotto forma di Post sul profilo Instagram del Partecipante prima del periodo di validità del Concorso e siano modificati con l'aggiunta delle indicazioni di cui al punto b) del precedente art. 8.

Effettuando la registrazione il Partecipante dichiara di aver preso attenta visione del Regolamento del Concorso e degli specifici requisiti e responsabilità in merito ai Contributi Creativi trasmessi.

Il Partecipante può caricare uno o più Contributi Creativi di cui sia l'autore, garantendone l'originalità, la titolarità ed il carattere inedito di quanto caricato nonché dei diritti d'autore sullo stesso.

Il Partecipante può caricare uno o più Contributi Creativi di cui è proprietario e contestualmente al caricamento:

- manleva il Promotore da qualsiasi diritto avanzato da terze parti;
- si accolla eventuali spese di lite con terze parti che rivendichino diritti sui Contributi Creativi inviati;
- cede gratuitamente e senza limiti temporali, territoriali e di mezzi utilizzati (noti e ad oggi ignoti) i diritti patrimoniali sui Contributi Creativi con conseguente titolarità

in capo al promotore di esercitare tutti i diritti previsti dalle norme sul diritto d'autore.

Ogni Partecipante si assume la totale responsabilità del Contributo Creativo inviato e terrà indenne il Promotore da ogni e qualsiasi rivendicazione di terzi in merito, accollandosi eventuali spese di lite.

Il Promotore non ammetterà al Concorso Contributi Creativi che siano in contrasto con le predette indicazioni.

In forza della totale cessione dei diritti sul materiale fotografico al Promotore, quest'ultimo potrà, in particolare:

- pubblicare i Contributi Creativi sulle proprie pagine Instagram, su qualunque altro Social Network e su qualunque altro mezzo di comunicazione che dovesse ritenere opportuno. Inoltre, il Promotore potrà procedere alla diffusione e a ogni altro utilizzo - anche parziale - dell'elaborato, a eventuali estrapolazioni o rielaborazioni, per ogni finalità lecita, anche di carattere commerciale;
- utilizzare economicamente i Contributi Creativi in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, senza dover riconoscere alcun compenso, rinunciando il Partecipante (anche per eventuali terzi soggetti ritratti di cui si fa garante) ad ogni rivendicazione presente e futura;
- disporre dei diritti di sfruttamento, fermo restando il riconoscimento in via esclusiva della paternità dell'opera e dei diritti morali all'autore.

L'utilizzo del contributo da parte del Promotore deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile.

9.1.1 VALUTAZIONE DEI CONTRIBUTI

I Contributi Creativi inviati verranno moderati da un team preposto del Promotore e/o del Delegato.

La valutazione potrà portare all'approvazione dei Contributi Creativi oppure alla sua cancellazione qualora questo non risultasse in linea con i principi di partecipazione al Concorso.

10. GIURIA ED ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Al termine del periodo concorsuale, **entro il 20/09/2019**, una giuria composta da rappresentanti del Promotore si riunirà (eventualmente anche in video conferenza), alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un Notaio, al fine di valutare tutti i Contributi Creativi pervenuti e moderati positivamente.

I giurati esprimeranno il loro giudizio sulla base dei seguenti criteri:

- qualità, intesa come valutazione dell'originalità e dello spessore artistico, dei Contributi Creativi;
- stile nel raccontare il secret place scelto.

Al termine della valutazione, la giuria decreterà i migliori 24 Contributi Creativi appartenenti ad altrettanti 24 Partecipanti e li proclamerà vincitori. Ogni Partecipante vincitore (di seguito "Vincitore" collettivamente "Vincitori") si aggiudicherà il premio messo in palio, come di seguito indicato.

La giuria valuterà, inoltre, ulteriori 20 Contributi Creativi di riserva appartenenti ai rispettivi Partecipanti, che saranno decretati vincitori di riserva (di seguito "Vincitori di Riserva") nei casi e nelle modalità in seguito precisate.

I suddetti 20 Vincitori di Riserva subentreranno progressivamente tenendo conto del seguente criterio di prevalenza: il più alto numero di follower relativo al rispettivo profilo Instagram.

10.1 VINCITORI DI RISERVA

I Vincitori di Riserva subentreranno nei seguenti casi:

- qualora un Vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti (vedi l'articolo che segue);
- in caso di irreperibilità del Vincitore;
- nel caso in cui il Vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti, già al momento della registrazione al Concorso;
- nel caso in cui i dati del Partecipante non fossero corrispondenti a quanto dichiarato in fase di registrazione;
- nel caso in cui il Partecipante non fosse compatibile con i requisiti indicati nel paragrafo 5 "CHI PUO' PARTECIPARE";
- per qualsiasi altro motivo che renda irregolare la partecipazione del Partecipante risultato Vincitore.

11. ACCETTAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI

Le notifiche di vincita del premio messo in palio verranno inviate a ciascun Vincitore e/o il Vincitore di Riserva all'indirizzo e-mail fornito in fase di registrazione al Concorso.

Con riferimento alle comunicazioni inviate via e-mail, si precisa che il Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso si verificasse una o più delle circostanze descritte nel successivo articolo denominato "PRECISAZIONI".

Per ricevere il premio, il Vincitore e/o il Vincitore di Riserva dovrà scaricare, stampare, compilare e firmare i moduli di accettazione del premio che saranno allegati alla comunicazione di vincita.

I moduli così compilati dovranno essere inviati via e-mail dal Vincitore e/o il Vincitore di Riserva **entro 2 giorni** dalla data di invio della e-mail di comunicazione di vincita, all'indirizzo e-mail che verrà comunicato nella e-mail di comunicazione di vincita, unitamente ad una copia fronte/retro del proprio documento di identità in corso di validità nonché della copia fronte/retro della patente di guida in corso di validità.

La documentazione inviata verrà esaminata dal Promotore o dal soggetto delegato, e, nel caso la documentazione sia stata giudicata corretta, il Vincitore e/o il Vincitore di Riserva riceverà il premio vinto.

12. PREMI

Nell'ambito del Concorso sono in palio i seguenti premi (in seguito "Premi" e al singolare "Premio"):

N. 24 esperienze di eccellenza, ciascuna valida per una sola persona (i.e. il Vincitore) e fruibile a data fissa, del valore di € 290,00 cad. (in seguito "Esperienza").

L'Esperienza comprende:

- La guida di autovetture Mercedes-Benz di prima categoria, da un punto di ritrovo, precedentemente condiviso, a più luoghi rappresentanti l'eccellenza italiana in più settori economici;
- Visita dei luoghi di eccellenza italiana;
- Coffee break e Welcome drink.
- Pranzo in un ristorante ispirato ai sapori del territorio e rappresentante un'eccellenza culinaria.

L'Esperienza non comprende:

- i costi di trasporto per il raggiungimento del punto di ritrovo dal quale avrà inizio l'Esperienza;
- i costi di trasporto per la partenza dal punto di arrivo e fine dell'Esperienza verso la propria destinazione;
- tutti i pasti/coffee break non previsti;
- le spese personali e tutto quando non indicato nella descrizione dell'Esperienza.

L'Esperienza sarà fruibile esclusivamente nella giornata del 18 ottobre 2019.

13. CONSEGNA DEI PREMI

I Premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione, comunque entro un tempo utile per la fruizione, senza alcun onere a carico dei Vincitori e/o i Vincitori di

Riserva e solo successivamente all'esito positivo delle verifiche di cui al precedente articolo 11.

Il Promotore e il Delegato non risponderanno di ogni eventuale problema e/o ritardo nella consegna dei Premi dovuti a errori nella comunicazione dei dati personali da parte dei Vincitori e/o i Vincitori di Riserva.

Il Promotore declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti a seguito dell'accettazione e dell'utilizzo dei Premi.

In caso di accettazione e di successivo mancato sfruttamento, per cause non imputabili al Promotore, i Premi si intenderanno comunque consegnati e il Vincitore e/o il Vincitore di Riserva non avrà più nulla a pretendere nei confronti del Promotore medesimo.

14. DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I Premi non richiesti o non assegnati a Vincitori e/o a Vincitori di Riserva, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Laureus Italia, Via Piermarini 4, 20154, Milano, Cod. Fisc. 97408350151.

15. MONTEPREMI

Il valore complessivo del montepremi del Concorso è pari ad € 6.960,00 iva esente.

16. PRECISAZIONI

La partecipazione al Concorso è gratuita. I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico dei consumatori nonché dei Partecipanti al Concorso, non subiranno alcuna variazione in funzione della registrazione al Sito medesimo e della partecipazione al presente Concorso.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni Partecipante può registrarsi una sola volta al Concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: **eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti)** invalideranno la partecipazione al Concorso.

Il Promotore avrà la facoltà di verificare il mancato rispetto della suddetta condizione in qualsiasi momento, pertanto, in caso di esito negativo della verifica, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno automaticamente esclusi dalla partecipazione al Concorso. Resta inteso che il controllo potrà avvenire anche in fase di convalida dei Premi e comunque prima della consegna degli stessi.

I Partecipanti che, secondo l'insindacabile giudizio del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso alla gestione del Concorso, risultino partecipanti con mezzi e strumenti in

grado di eludere l'integrità dei sistemi informatici, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno squalificati dal Concorso e non potranno godere di eventuali Premi vinti.

Il Promotore, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al Concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità qualora, in relazione al Partecipante:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.
- altri soggetti non autorizzati dal Partecipante abbiano avuto accesso alla propria casella di posta, in virtù dell'assunto per il quale il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano a terzi non autorizzati di accedervi.

Il Vincitore e/o il Vincitore di Riserva non potrà in nessun caso cedere i Premi a terzi. Pertanto, il Vincitore e/o il Vincitore di Riserva dichiara di essere al corrente del suddetto limite e di manlevare e tenere indenne il Promotore e/o il Delegato da qualsiasi pretesa e/o azione civile di risarcimento da parte di terzi dovuta a un proprio comportamento contrario a quanto suddetto.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i Premi non potranno essere assegnati e il Vincitore e/o il Vincitore di Riserva non avrà nulla a pretendere dal Promotore.

Il Promotore si riserva la possibilità di prevedere, eventualmente nel corso della durata del Concorso, alcune ulteriori iniziative al fine di agevolare i Partecipanti/Vincitori/Vincitori di Riserva: in particolare potranno essere previste proroghe alla durata del Concorso e/o Premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quelli già previsti. Resta inteso che il Partecipante/Vincitore/Vincitore di Riserva non potrà avanzare alcuna pretesa in merito alle suddette ulteriori proroghe e/o Premi supplementari.

Il Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire ai consumatori destinatari di partecipare al presente Concorso.

Requisito indispensabile per la partecipazione alla presente manifestazione a premi è la prestazione da parte dei Partecipanti del proprio espresso consenso al trattamento dei dati personali, secondo le modalità descritte per la libera adesione al Concorso e altre diverse finalità.

Il Vincitore e/o il Vincitore di Riserva non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

Nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il Premio, si riserva il diritto di sostituirlo con Premi di valore uguale o maggiore.

L'iscrizione al Concorso comporta l'implicita accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

17. ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei Premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

Tutti i dati relativi alla presente manifestazione a premi, in ottemperanza a quanto previsto all'articolo 1 del DPR 430/2001, saranno conservati su server collocato nel territorio italiano.

I dati relativi ai Contributi Creativi caricati tramite Instagram saranno *mirrorati* in tempo reale sul medesimo server allocato su territorio italiano.

La società incaricata per lo sviluppo del database renderà disponibile la documentazione tecnica - rilasciata dal responsabile tecnico della società che fornisce il sistema computerizzato utilizzato per la gestione della partecipazione al Concorso - e provvederà alla predisposizione tecnica del database al fine di garantire:

- le specifiche del programma di login al Concorso
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il Concorso;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni e la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica;

- il *mirroraggio* dei dati in transito su Instagram.

18. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Vincitori e sui Vincitori di Riserva per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei Premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

19. COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

Il trattamento dei dati personali dei Partecipanti al Concorso sarà effettuato nel rispetto delle vigenti normative in materia di protezione dei dati personali e secondo quanto indicato nell'Informativa sul trattamento dei dati personali dei Partecipanti fornita dal Promotore nel form di registrazione

NULLA SEGUE AL PRESENTE REGOLAMENTO
